

Survey 2021

Livello di digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

Intervista ai BIM Manager italiani

La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

Obiettivo della Survey

Il Report annuale della Commissione Europea dell'Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI 2020) mostra che l'Italia risulta in 25° posizione su 28 Stati membri dell'UE, davanti solo a Romania, Grecia e Bulgaria.

Questo sondaggio, riservato ai BIM Manager italiani, che, per l'importante ruolo che svolgono, ha l'obiettivo di fare il punto sullo stato di maturità di adozione delle tecnologie digitali nell'Industria delle Costruzioni in Italia (Progettisti, Imprese di costruzione, Proprietari e Gestori).

La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

Metodo di rilevamento

La Survey è stata condotta su un ristretto cluster di BIM Manager italiani a cui è stato inviato un invito personale di partecipazione.

Hanno risposto complessivamente, nei quindici giorni in cui la survey è stata attiva, 48 BIM Manager.

I BIM manager, per il ruolo che rivestono, sono al centro della trasformazione digitale dell'industria delle costruzioni, sia per le competenze che possiedono che per il ruolo di cui sono investiti.

Su LinkedIn complessivamente corrispondono ad un profilo di BIM Manager operante in Italia, circa 1200 persone, ho inviato direttamente circa 120 richieste di partecipazione, le risposte sono quasi sempre di adesione entusiastica.

Colgo l'occasione per ringraziare personalmente tutti i partecipanti a questa survey per il contributo che hanno dato alla conoscenza dello stato di digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia.

Luca Moscardi – Amministratore e Fondatore Building in Cloud

La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

Struttura della Survey

La Survey è stata organizzata in 3 sezioni principali:

- 1. Strategia Digitale e Leadership*
- 2. Strategia IT e Digital Tool*
- 3. Profilo aziendale*

«Dal “sondaggio” esce un ritratto abbastanza caratterizzato della consapevolezza di quanto la digitalizzazione sia ormai centrale se riferita alle aspettative di crescita e di competitività delle aziende sia che operino nel settore privato che nella Pubblica amministrazione.

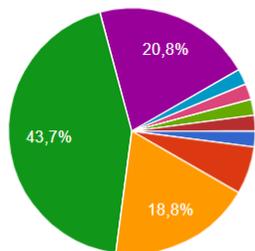
Buona lettura.

La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

1. Strategia Digitale e Leadership

La leadership aziendale è consapevole dell'importanza di implementare e consolidare una mentalità votata all'innovazione digitale?

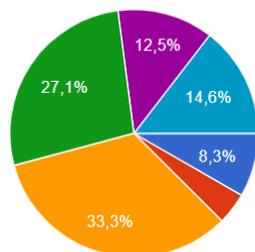
48 risposte



- La mentalità dei top manager resiste al cambiamento
- L'azienda è restia al cambiamento
- Il top management sta acquisendo co...
- La leadership è consapevole dell'impo...
- La cultura digitale è totalmente integra...
- Non saprei
- Consapevolezza commerciale dell opp...
- L'organizzazione comprende le poten...
- il middle management è restio al cam...

Esiste una strategia digital che copre tutta o parte dell'organizzazione?

48 risposte



- Non presente
- Programmata
- In progress - fase iniziale
- In progress - fase avanzata
- Presente
- Totalmente integrata

Ben oltre il 65% degli intervistati ritiene complessivamente la digitalizzazione un asset aziendale decisivo.

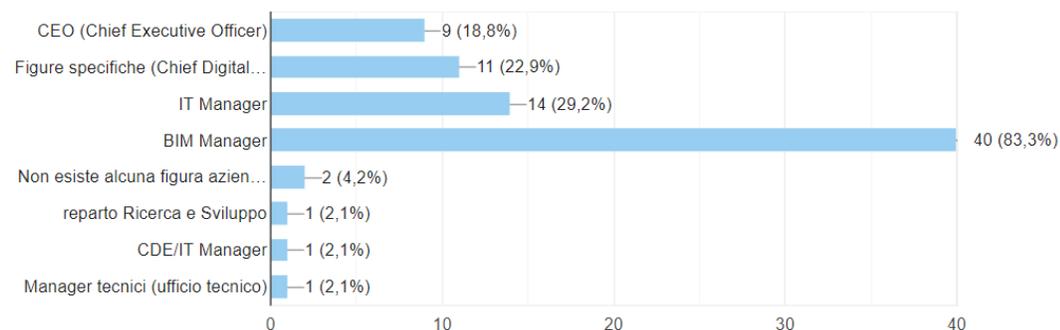
«Il 43,7% degli intervistati ritiene che la leadership è consapevole dell'importanza dell'innovazione digitale e la sostiene attivamente e che il 20,8% l'ha già implementata.»

La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

1. Strategia Digitale e Leadership

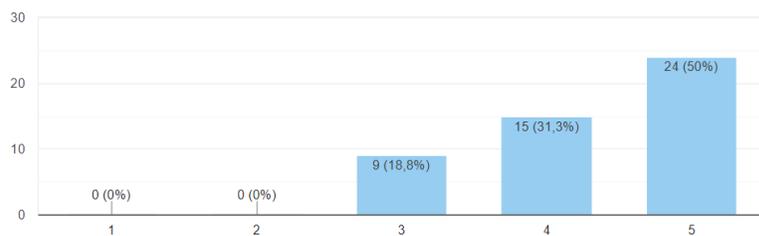
Quali delle seguenti figure aziendali curano l'implementazione della strategia digitale?

48 risposte



Quanto il Management ritiene che la Digital Transformation impatterà sul Settore delle costruzioni?

48 risposte



L'83% degli intervistati ritiene il BIM Manager la figura principale che cura l'implementazione della strategia digitale.

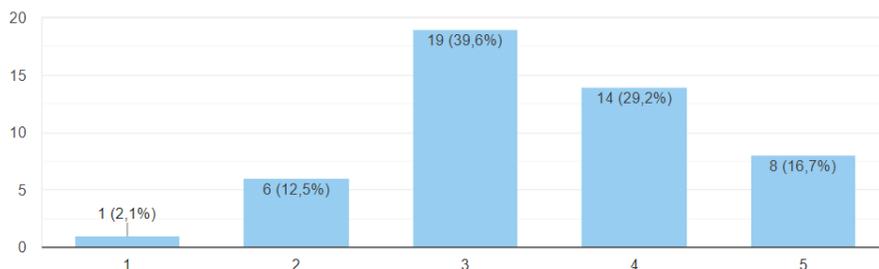
Il 50% ritiene inoltre che il Management ritiene che la Digital Transformation impatterà sul Settore delle costruzioni in modo particolarmente elevato.

La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

1. Strategia Digitale e Leadership

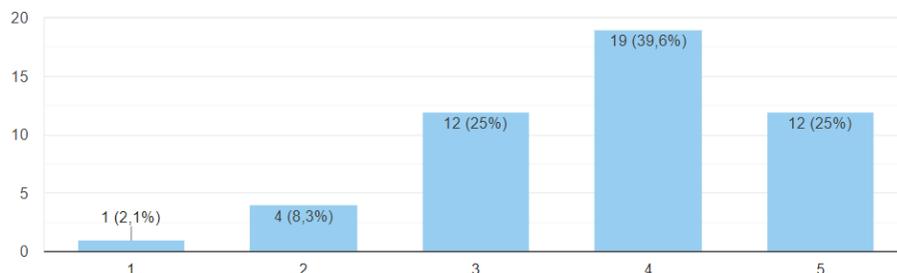
Come valuteresti il livello di maturità digitale della tua azienda?

48 risposte



In che modo l'adozione di un approccio Digital ha abilitato la tua azienda ad aumentare le performance di business?

48 risposte



Complessivamente oltre l'85% degli intervistati ritiene il livello di maturità digitale della azienda in cui opera da buono a molto elevato.

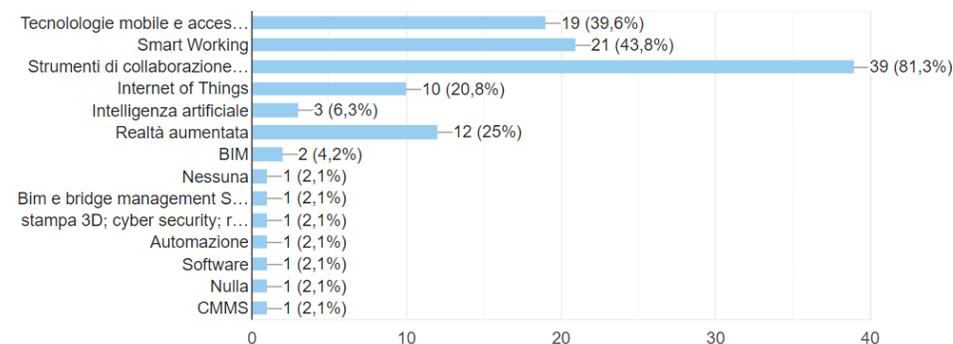
Oltre il 65% ritiene inoltre che il fattore «Digital» ha consentito all'azienda in cui opera di aumentare le performance di business.

La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

2. Strategia IT e Digital Tool

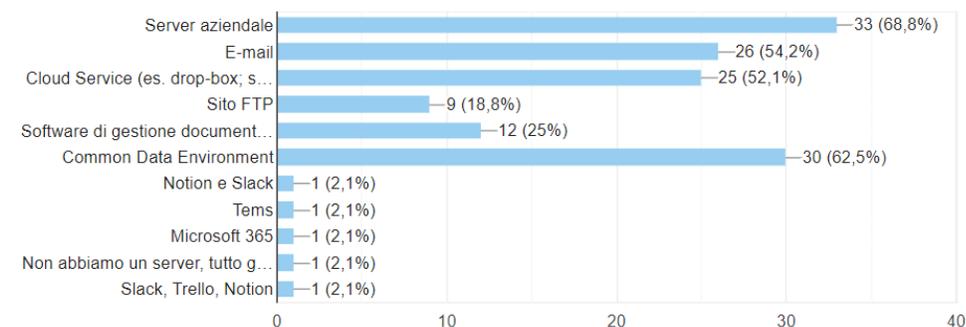
In quali tecnologie informatiche sta investendo la tua azienda per supportare l'innovazione digitale?

48 risposte



Quali strumenti utilizza l'azienda per condividere le informazioni e i documenti di commessa

48 risposte



Secondo i BIM Manager italiani oltre l'81% delle aziende sta investendo in strumenti di condivisione e collaborazione e il 43% in strumenti che abilitano lo Smart Working.

Tutt'ora quasi il 70% delle aziende utilizza i server aziendali e le email come strumenti di condivisione delle informazioni a fronte di oltre il 62% che utilizza strumenti come il Common Data Environment.

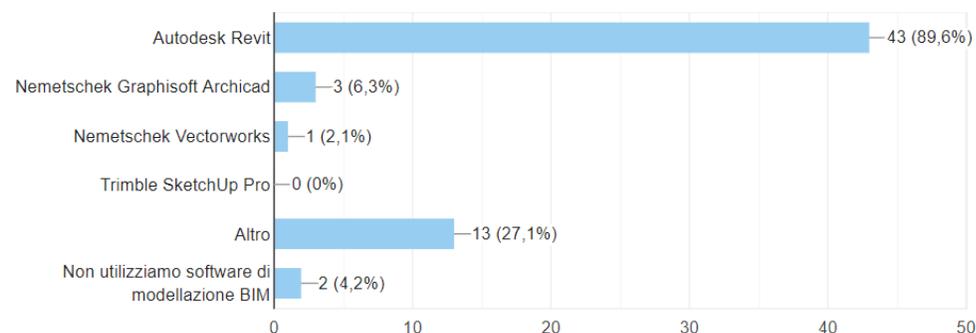
Apparentemente questi dati risultano in contraddizione; ciò potrebbe segnalare una debole percezione del reale significato di CDE.

La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

2. Strategia IT e Digital Tool

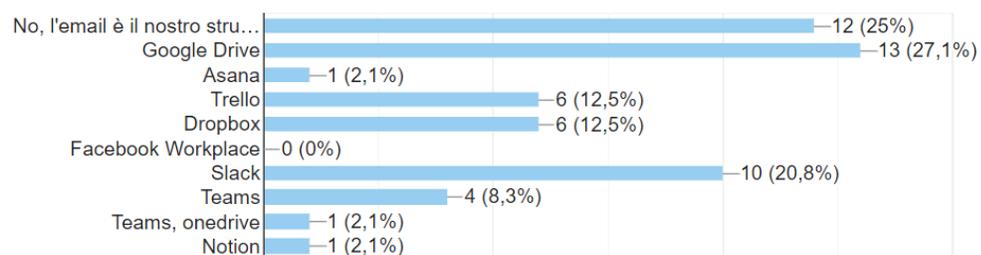
Quali software di modellazione BIM utilizza la tua azienda?

48 risposte



La tua azienda ha adottato strumenti avanzati per la condivisione della informazioni la comunicazione, coordinamento e/o collaborazione? Se sì quali?

48 risposte



Ancora un plebiscito per il modellatore 3D di Autodesk Revit utilizzato da quasi il 90% degli intervistati. Può essere considerato ormai lo standard di fatto?

Da comprendere meglio il dato relativo agli strumenti di condivisione e collaborazione dove hanno ancora il massimo dei consensi strumenti generici e non specifici di settore.

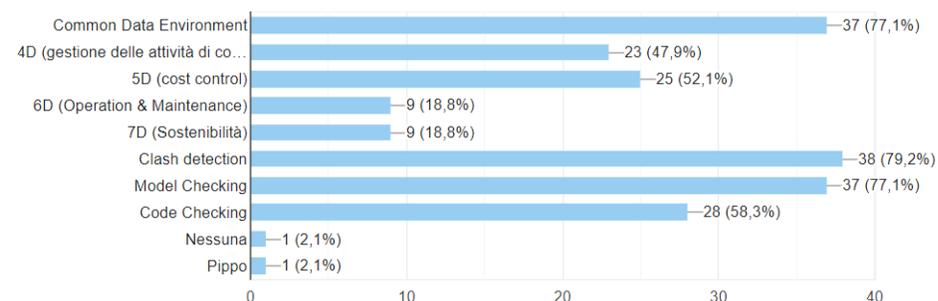
La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

2. Strategia IT e Digital Tool

Quali strumenti specifici per il settore delle costruzioni ha adottato la tua azienda per la gestione del progetto e delle commesse in ottemperanza alle normative UNI 11337 e ISO 19650?



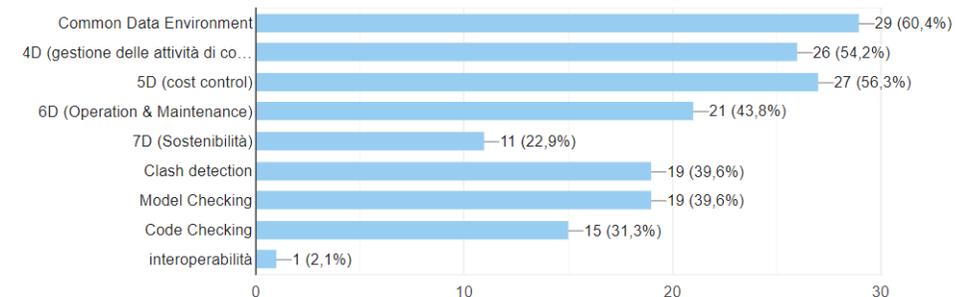
48 risposte



Secondo la tua opinione quali di questi strumenti possono impattare maggiormente la competitività della tua azienda?



48 risposte



Circa il 77% degli intervistati dichiara che la propria azienda, in ottemperanza alle normative UNI/ISO ha adottato il CDE. Forse sarebbe il caso di approfondire meglio quale reale significato viene attribuito al CDE.

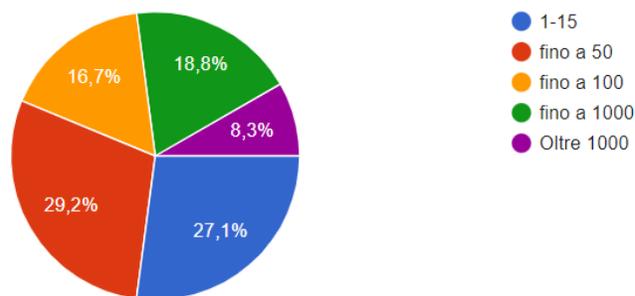
Circa il 60% degli intervistati ritiene comunque che il CDE può impattare significativamente sulla competitività aziendale.

La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

3. Profilo aziendale

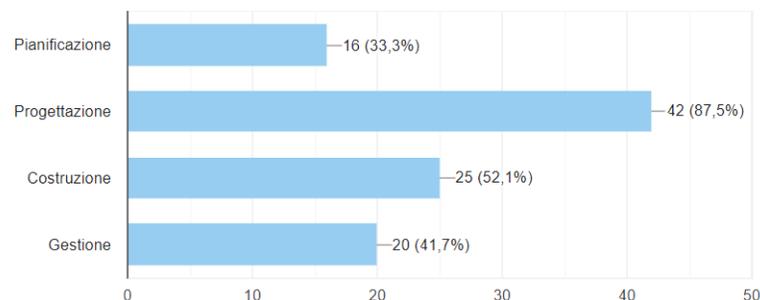
Quanti dipendenti occupa la tua azienda?

48 risposte



In quali fasi del processo edilizio opera la tua azienda?

48 risposte



Circa il 30% dei BIM Manager che hanno risposto alla survey operano in aziende tra i 15 e i 50 dipendenti.

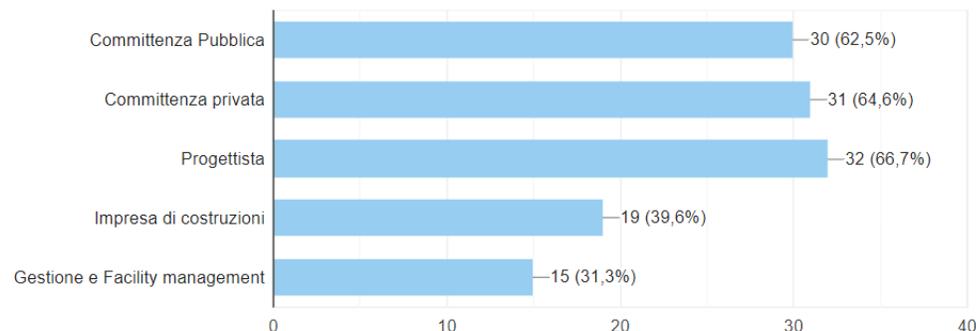
Il dato più interessante di questa parte del sondaggio rileva che più del 43% opera in aziende con più del 50 di occupati. Un dato molto particolare e significativo visto che, ad esempio, nell'ambito della progettazione gli addetti medi sono di 1,4 ai quali appartiene quasi il 90% degli intervistati.

La digitalizzazione dell'industria delle costruzioni in Italia

3. Profilo aziendale

In quali ambiti della filiera opera?

48 risposte



Nella speranza che questa Survey possa essere utile a meglio comprendere la profonda trasformazione in atto, tutto lo staff di Building in Cloud ringrazia i partecipanti alla survey per la preziosa collaborazione.